



## Palavra do Presidente

A retomada de três grandes eventos que estiveram suspensos por causa da pandemia, marcou este mês de agosto para a cotonicultura brasileira e baiana. No estado, a nossa Corrida do Algodão e a etapa em campo do Prêmio Abapa de Jornalismo. No Brasil, o Congresso Brasileiro do Algodão, que, este ano, pela segunda vez, aconteceu na Bahia, já batendo recorde de público, refletindo a avidez que todo o setor estava pela volta dos eventos e as oportunidades que eles trazem de atualização de conhecimentos, exposição de marcas e network.

O CBA foi um momento estratégico para o produtor entender quais são as demandas e oportunidades para o algodão brasileiro, nesse mundo pós-pandêmico e ainda no contexto da guerra no Leste europeu: as mudanças na economia, no consumo e de mentalidade. Mais que nunca, temas como sustentabilidade foram evidenciados, e foi muito bom constatar que estamos no caminho certo. Queremos ser, em breve, o primeiro exportador mundial da pluma, e os nossos avanços em sustentabilidade, rastreabilidade e qualidade nos colocam numa posição muito privilegiada para alcançarmos esta meta.

No plano estadual dos acontecimentos de agosto, a Corrida do Algodão e o Prêmio de Jornalismo. Estas são duas importantes vertentes do trabalho da Abapa, embora, à primeira vista, não pareçam diretamente ligados à nossa atividade-fim. A Corrida colocou mais de mil participantes na pista e outros dois mil na praça Dirceu Montani Filho, num sábado repleto de atividades esportivas, culturais e sociais, nas quais o algodão esteve presente todo o tempo, com sua importância evidenciada para a sociedade local, que, surpreendentemente, pouco tem ideia do quanto esta cadeia produtiva tem a ver com a vida de cada cidadão que vive ou trabalha aqui.

Esse desconhecimento tem causas diversas e se reflete até mesmo naquela que é conhecida como o "espelho da sociedade", a mídia. É aí que entra o Prêmio de Jornalismo, uma iniciativa da Abapa que, além de reconhecer o trabalho dos comunicadores do agro, fomenta a produção de notícias positivas sobre o setor. Parte importante do Prêmio são os "Jovens Talentos". Para estes futuros jornalistas, nós vamos além, promovendo uma imersão intensiva na cotonicultura baiana, como relatamos na matéria sobre o tema desta edição. Queremos levar informação, esclarecer dúvidas e ajudar na formação de profissionais com uma bagagem prévia de conhecimento sobre esta importante atividade econômica.

Veja também nesta edição a nova campanha do Programa Fitossanitário. Campanha nova para um velho problema. O Vazio Sanitário já começa no estado, e reforçar o que precisa ser feito nunca é demais.

Boa leitura!

**Luiz Carlos Bergamaschi**  
Presidente da Abapa



## Missão Compradores 2022 passa pela Bahia e impressiona visitantes

Representantes das maiores empresas têxteis mundiais conferiram in loco as principais etapas do processo produtivo no Oeste do estado.

O estado da Bahia, segundo maior produtor de algodão do Brasil, recebeu, no dia 03 de agosto, a visita da Missão Compradores 2022. A expedição promovida, desde 2015, pela Associação Brasileira dos Produtores de Algodão (Abrapa), tem o apoio das estaduais, da ApexBrasil e da Associação Nacional dos Exportadores de Algodão (Anea) e traz representantes das mais importantes indústrias mundiais, sobretudo da Ásia, para ver de perto a moderna cotonicultura brasileira.



<https://bit.ly/3RpNgB2>

# O ALGO ALÉM DA LINHA DE CHEGADA



## Congresso técnico: inovação em 2022

Na antevéspera da Corrida do Algodão 2022, a Abapa promoveu um Congresso Técnico, uma espécie de preparação para a prova, que detalhou os aspectos técnicos do percurso e tirou dúvidas diversas dos competidores. O evento incluiu duas atrações especiais, a psicóloga e maratonista Vanessa Protásio e o também atleta Cícero Soares dos Santos. Temas como equilíbrio emocional e preparo mental, além da própria experiência dos palestrantes foram abordados na ocasião. O Congresso Técnico foi realizado no próprio local onde aconteceu a corrida, a praça Dirceu Montani Filho, também conhecida como Praça do Avião, em Luís Eduardo Magalhães.



## Grande adesão de competidores e público marcam o retorno da Corrida do Algodão em 2022

Profissionais e amadores, atletas olímpicos e iniciantes; crianças e pessoas para quem as limitações do próprio corpo são só um mais um obstáculo a ser superado. A diversidade marcou a quarta edição Corrida do Algodão, realizada, no dia 06 de agosto, na cidade de Luís Eduardo Magalhães, na Bahia, pela Abapa. Foram mais de mil atletas disputando as provas e outras cerca de duas mil pessoas na torcida, em uma programação que reuniu esporte, cultura e muita informação.

<https://bit.ly/3Q2Ddkb>



## Salvador sediou o 13º Congresso do Algodão

A histórica e sempre charmosa Salvador, capital do estado que é o segundo maior produtor de algodão do Brasil, foi também a “capital da cotonicultura”, entre os dias 16 e 18 de agosto, já que a cidade sediou o Congresso Brasileiro do Algodão 2022, o 13º CBA, promovido pela Abrapa. Produtores, pesquisadores, profissionais do campo e indústrias se reuniram no maior encontro da cotonicultura brasileira. Foram dias de discussões sobre as principais demandas do setor, temas da atualidade no mercado da pluma, tendências, pesquisa, uso da tecnologia e da inovação para melhor gerir as fazendas.

<https://bit.ly/3B1G3BB>



## Laboratório de portas abertas para as Universidades

Mesmo trabalhando em três turnos na classificação da safra 2021/2022, o Centro de Análise de Fibras da Abapa sempre abre as portas para que visitantes das mais variadas origens conheçam sua estrutura e processos. No mês de agosto, as visitas foram marcadas pelas caravanas de universidades.

<https://bit.ly/3R6QLMG>

## Prêmio Abapa de Jornalismo leva estudantes para imersão na cotonicultura baiana

De onde vem a matéria-prima das roupas de algodão que usamos no dia a dia, quem produz, como, quando e o que acontece entre a lavoura e o guarda-roupas? Para os mais de 70 estudantes de jornalismo que visitaram a região Oeste da Bahia nos dias 25 e 26 de agosto, as famosas perguntas do “lead” – o primeiro parágrafo de um texto jornalístico – não ficaram sem resposta. A convite da Abapa, alunos das universidades baianas UFBA, Unifacs, UniFCTC, Unijorge, UESB e Unime visitaram uma lavoura, diversas etapas do processo produtivo do algodão e participaram de um Ciclo de Palestras, como parte do Prêmio Abapa de Jornalismo 2022. As atividades são requisitos da categoria Jovens Talentos, obrigatórias para quem deseja se habilitar aos prêmios de até R\$4 mil.



<https://bit.ly/3R7gcxJ>

## Campanha campeã

Para conscientizar produtores e agentes da cadeia produtiva do algodão para a importância de combater o bicudo-do-algodoeiro, usando a melhor estratégia, o Programa Fitossanitário da Abapa pegou como gancho, para sua campanha publicitária 2022, a Copa do Mundo, que acontece em dezembro.

<https://bit.ly/3Rlyawc>

**UM TIME DE FIBRA  
CONTRA O  
BICUDO**

**Prepare seu campo:  
elimine corretamente as soqueiras.**

**PROGRAMA  
FITOSSANITÁRIO**

**abapa**

**TIME DE FIBRA  
10**